[Medienkonzept] - Unterrichtsvorhaben im **Medienkompetenzraster**

Unterrichtsfach: Kunst WP

Jahrgangsstufe: 8

Unterrichtsvorhaben: Macht der Werbung - Plakatgestaltung

Detaillierte Informationen befinden sich hier: In Bearbeitung

Voraussetzungen für das Unterrichtsvorhaben (Vorwissen, techn. Ausstattung):
- SuS haben Werbung in ihrem privaten Umfeld bereits rezipiert und wahrgenommen
- iPad

Durch das Unterrichtsvorhaben **ausgebildete Medienkompetenz**:
- SuS können Plakatwerbung samt ihrer (subtilen) Botschaften unter Einbezug manipulativer Wirkungsweisen von Schrift und Bild reflektiert deuten

Eingesetzte **Technik** (Hardware, Software):
- Digitale Endgeräte, Beamer, digitales Display

Das Unterrichtsvorhaben leistet einen Beitrag zu folgenden **Medienkompetenzen**:

1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
☒	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐