[Medienkonzept] - Unterrichtsvorhaben im **Medienkompetenzraster**

Unterrichtsfach: Musik

Jahrgangsstufe: 7

Unterrichtsvorhaben: "Verfuhrung nach Noten" - Musik in der Werbung

Detaillierte Informationen befinden sich hier: RAAbits Musik Sek 1/2 - Impulse und Materialien für die kreative Unterrichtsgestaltung

Voraussetzungen für das Unterrichtsvorhaben (Vorwissen, techn. Ausstattung):
- SuS haben Werbung in ihrem privaten Umfeld bereits rezipiert, wahrgenommen
- digitales Endgerät, Suchmaschinen, Aufnahmetechnik

Durch das Unterrichtsvorhaben **ausgebildete Medienkompetenz**:
Die SuS können Werbung, Reklame und Videospots samt ihrer (subtilen) Botschaften unter Einbezug manipulativer Wirkungsweisen von Musik und Bild reflektiert deuten

Eingesetzte **Technik** (Hardware, Software):
- Beamer, digitale Endgeräte, Mikrofone, MIDI-Keyboards,
- iMovie, GarageBand, Audacity, Browser

Das Unterrichtsvorhaben leistet einen Beitrag zu folgenden **Medienkompetenzen**:

1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐